



Leistungshonorierung – Allgemeine Geschäftsbedingungen

Grundsatz

Wir bieten als Markenagentur umfassende Dienstleistungen zu einem attraktiven Preis. Fairness, Offenheit und klare Verhältnisse sind Basis unserer Zusammenarbeit.

Preisgestaltung

Unsere Leistungen offerieren wir Ihnen zu diesen Stundenansätzen (ohne MWST):

- Beratung, Strategie, Konzeption, Ideenfindung, Kreation: CHF 200
- Produktion von Text, Bild und Design, Programmierung: CHF 180
- Projektmanagement: Führung CHF 180, Koordination CHF 160, Administration CHF 120
- Support und Ticketing: CHF 180
- Reise inkl. Fahrkosten und Zeit CHF 120 (es wird nur ein Reiseweg verrechnet)

Auf die Gesamtaufwendungen wird eine Materialpauschale von 2 Prozent erhoben.

Leistungen Dritter

Drittkosten werden separat ausgewiesen und verrechnet oder werden nach Prüfung durch uns an Sie weitergeleitet.

Kostenvoranschläge

Kostenvoranschläge und Offerten sind Basis unserer Zusammenarbeit. Sie haben den Zweck, den Kostenrahmen der Projekte und Aufträge aufzuzeigen und abzustecken. Mehraufwendungen werden verrechnet, Minderleistungen in Abzug gebracht.

Bei umfassenden Mandaten und auf Wunsch erstellen wir eine Rahmenvereinbarung.

Fixpreisofferten erstellen wir gerne. Voraussetzung ist, dass der Auftrag und die Leistungen vor Projektstart im Detail bekannt und damit das Projekt kalkulierbar sind.

Rechte und Daten

Bildrechte und Daten gehen mit der Bezahlung der Schlussrechnung an Sie über. Allfällige Einschränkungen von unseren Partnern (z.B. Fotograf) hinsichtlich Urheber- und Nutzungsrechte sind zu berücksichtigen.

Akontozahlungen

Beim Start der Arbeiten stellen wir Ihnen eine erste Akontorechnung von bis zu 50 Prozent der offerierten Leistungen. Weitere folgen nach entsprechendem Arbeitsfortschritt. Abweichende Vereinbarungen diskutieren und vereinbaren wir gerne mit Ihnen.

Rabatte

Wir möchten uns langfristig und nachhaltig engagieren. Mitgliedern von Wirtschaftsverbänden (IHK St.Gallen-Appenzell und Thurgau, WISG, Gewerbevereine Kanton St.Gallen etc.) gewähren wir einen Rabatt von 5 Prozent auf unseren Eigenleistungen.

Erwirtschaften wir mit einem Kunden einen Jahresumsatz von über CHF 25'000, gewähren wir einen Rabatt von 10 Prozent auf unseren Eigenleistungen. Dieser kann mit obigem Rabatt kumuliert werden.

NPO und Start-ups unterstützen wir mit Leistungen zu äusserst attraktiven Bedingungen. Diese legen wir auf individueller Basis fest und betragen bis max. 25 Prozent auf unseren Eigenleistungen.

Leistungen Dritter sind nicht rabattfähig.

Spezielles

Webdienstleistungen / Internetservices:

Wir bieten mit unseren Partnern Novatrend Services GmbH und hosttech gmbh diverse Dienstleistungen an, z.B. Webhosting oder die Führung von Domains. Dabei übernehmen wir auch Rechte und Pflichten, die aus den AGB dieser Partner hervorgehen. Diese wenden wir an und übertragen Sie auch auf unsere Kunden.

Kernbrand AG

St.Gallen und Zürich, 1. Januar 2017

Diese AGB löst die Version vom 1. Juni 2014 ab.